



# FERIA DE EDUCACION, CIENCIAS, ARTES Y TECNOLOGIA 2013



## EDUCACION SECUNDARIA – EMPRENDIMIENTOS

<b>TÍTULO:</b>		<b>Código:</b>
<b>INSTITUCIÓN:</b>		
<b>Localidad:</b>	<b>Jurisdicción:</b>	
<b>Alumno Expositor:</b>	<b>Alumno Expositor:</b>	
<b>Docente:</b>		
<b>Nombre y Apellido del Evaluador:</b>		

INDICADORES	Pts.	Obt.
Sobre el plan de negocio o proyecto social / cultural	35	
Sobre las características emprendedoras y la presentación de ideas	50	
Sobre la presentación del trabajo	15	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	

<i>Sobre el plan de negocio o proyecto social o cultural</i>		Pts	
<i>Indicadores</i>			
<i>Presentación y desarrollo de la idea</i>	<i>Definición clara de los objetivos del proyecto</i>	10	<input type="text"/>
	<i>Redacción pertinente y utilización de conceptos y vocabulario técnicos</i>		
	<i>Existencia y capacidad del resumen ejecutivo, y síntesis del proyecto</i>		
<i>Existencia y grado de pro</i>	<i>Vinculación con los ejes de desarrollo local o regional (o nacional)</i>	10	<input type="text"/>
	<i>Conocimiento y consideración del marco regulatorio<sup>1</sup></i>		
<i>fundización de los estudios</i>	<i>Definición de la localización del emprendimiento<sup>2</sup></i>		
<i>Mercado</i>	<i>Segmentación de mercado<sup>3</sup></i>	10	<input type="text"/>
	<i>Demanda estimada, potencial y real</i>		
	<i>Identificación de competidores directos<sup>4</sup> e indirectos<sup>5</sup></i>		
<i>Económico – financiero</i>	<i>Identificación de costos e inversiones</i>	5	<input type="text"/>
	<i>Claridad del proceso productivo o de prestación del servicio</i>		
	<i>Definición del precio<sup>6</sup></i>		

<i>Sobre las características emprendedoras y la presentación de la idea</i>		Pts	
<i>Indicadores</i>			
<i>Ser proactivo durante la muestra</i>	<i>Capacidad de persuasión</i>	<b>15</b>	<input type="text"/>
	<i>Capacidad de vinculación con el público</i>		
	<i>Capacidad de comunicación del proyecto</i>		
<i>Ser creativo</i>	<i>Capacidad de innovación y creatividad<sup>7</sup></i>	<b>10</b>	<input type="text"/>
<i>Redes</i>	<i>Existencia y proceso de creación de alianzas estratégicas en la idea<sup>8</sup></i>	<b>5</b>	<input type="text"/>
<i>Logro</i>	<i>Capacidad de detección de oportunidades</i>	<b>10</b>	<input type="text"/>
	<i>Exige calidad</i>		
	<i>Responsabilidad con la comunidad local</i>		
<i>Planificación</i>	<i>Capacidad de búsqueda de información</i>	<b>10</b>	<input type="text"/>
	<i>Definición clara de objetivos</i>		
	<i>Presentación y defensa de la idea</i>		

<i>Sobre la presentación del trabajo</i>		Pts	
<i>Indicadores</i>			
<i>Manejo de la información</i>	<i>Capacidad de síntesis de la información apropiada al contexto</i>	<b>5</b>	<input type="text"/>
	<i>Capacidad de priorización de la información expuesta</i>		
<i>Manejo del espacio</i>	<i>Distribución apropiada de los elementos de apoyo y aprovechamiento del espacio</i>	<b>10</b>	<input type="text"/>
	<i>Consciencia del espacio y adaptación del material de apoyo a su escala</i>		

**Observaciones:**

**Firma y Aclaración del Evaluador:**

**D.N.I. N°:**